

Nhóm nâng cao nhận thức đối với tầm quan trọng của việc đọc sách cũng như những giá trị to lớn mà sách có thể đem lại, mời đây Hàn Quốc đã đưa tới, xây dựng và mở rộng hàng loạt thị trường. Những thị trường này không chỉ có sự lưu thông sách khổng lồ, mà còn chú trọng đến thị trường không gian thoáng mái nhà cho người đọc trong thị trường đang ngày một thay đổi.

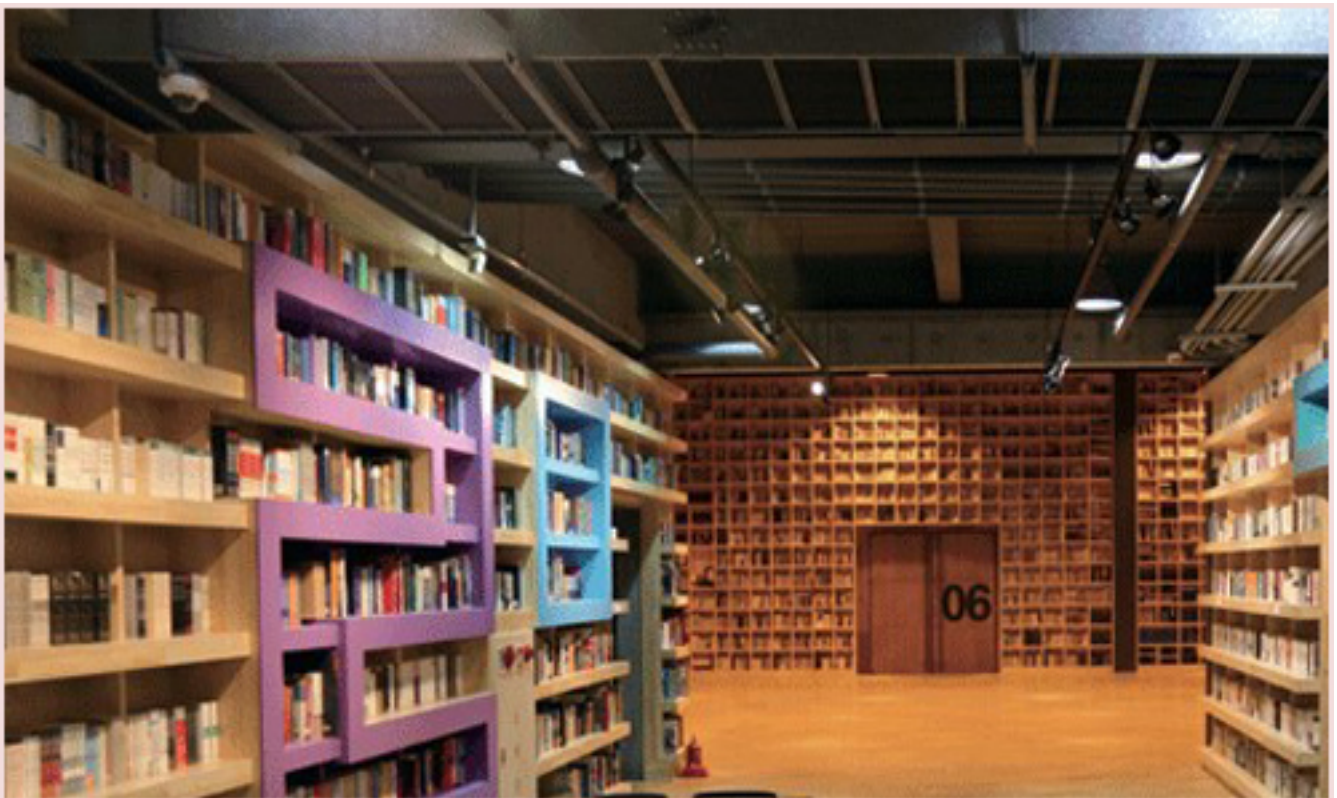


Một năm có 365 ngày, mỗi ngày có 24 giờ, thì một thời viên nào cũng có thể chọn xem bất cứ cuốn sách nào theo ý muốn để một thời viên chuyên bán sách có nội dung vô du lịch. Để nhắc nhở mọi người nâng cấp này đang là việc khai trương mới của “Khu rừng tri thức” vào ngày 19 tại thành phố xuất bản Paju Kyunggido và thời viên “Morden Travel Card” tại Cheongdamdong, Quận Kangnam, Thành phố Seoul. Khái niệm mới của thời viên giúp chúng ta thời viên và giá trị và tầm quan trọng của sách, cái nội của tri thức trong thời viên tràn ngập mạng internet và smartphone.

Thị trấn khu rừng tri thức

Đầu tiên là thụy viển “Khu rừng tri thức” mà tôi trung tâm thông tin-văn hóa xuất bản Châu Á ở Paju, tôi thấy thụy viển có nhúng giá sách treo dài bốn tầng với chiều cao 3,1m. Trong không gian rộng với tổng diện tích đất 2600 pyeong (khoảng 86 nghìn m³), sách được xếp kín cao đến tận trần nhà, trông như một rừng cây. Trên nhúng giá sách với hình dáng đa dạng không chỉ có nhúng cuốn sách hàng chục năm đã qua tay biết bao bốn đời, mà còn có nhúng cuốn sách mới công bố và được xuất bản. Thụy viển “Khu rừng tri thức” lấy một tiêu đề thú vị để sách và được để m báo cho năm trăm nghìn cuốn sách. Hiện tôi trên các kệ sách của thụy viển đang có hai trăm nghìn cuốn sách được trưng bày. Nhúng cuốn sách này là sách được các công ty xuất bản như công ty Kimyeong, công ty Mineun, Munhak Dongne,...và các cá nhân như : giáo sư khoa xã hội học trường đại học Seoul Im Hyunjin tặng cho thụy viển. Ngoài ra cũng có sách nhận được từ các viển nghiên cứu, viển bảo tàng, như Viển bảo tàng quốc gia, Viển nghiên cứu Hàn Quốc học Trung ương, Viển phiên dịch cổ điển Hàn Quốc, Viển xúc tiến quốc học Hàn Quốc, Gyujeonggak đại học Seoul v.v... Sách được sắp xếp theo các nhà xuất bản. Có thể thấy rằng nhúng sách được xuất bản trên bốn tầng hàng chục năm, đến nhúng sách được xuất bản mới

nhà xuất bản. Tuy nhiên, sách mang tính cá nhân được ghi tên người đọc sách cho thói quen người đọc có thể đoán được sự thích và cuộc sống của những người đọc sách, khi xem sách sẽ tạo cảm giác như đang “xem trực tiếp” giá sách của các học giả. Không chỉ có các sách Hàn Quốc, mà còn có cả những sách bằng tiếng Trung, tiếng Nhật và tiếng Anh, tiếng Pháp ... Thỉnh thoảng “Khu riêng trí tuệ” với hơn hai trăm nghìn đầu sách, phân loại theo tên người đọc để trưng bày trên những giá sách đa dạng hình dáng (như: Tủ sách văn hóa đô thị xuất bản Paju).



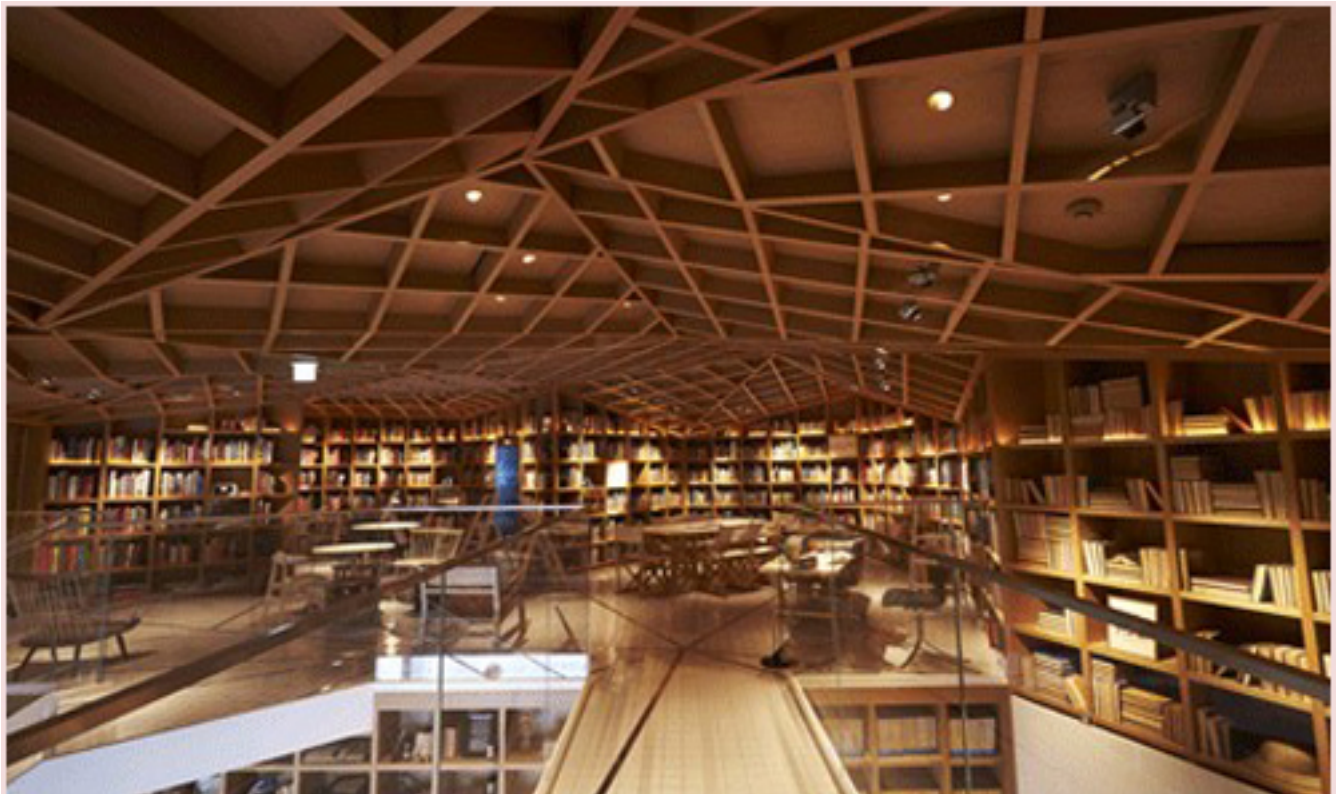
Thỉnh thoảng “Khu riêng trí tuệ” với hơn 200.000 đầu sách phân loại theo tên người đọc để trưng bày trên những giá sách đa dạng hình dáng

Điểm khác biệt của thói quen này với các thói quen khác đó là việc thói quen hoạt động với phòng đọc mở cửa 24h/24h và không đóng cửa khi còn có người đọc sách. Thêm vào đó thói quen này không đi theo phương thức phân loại truy cập thông thường (là người đọc xem mục lục tìm kiếm và chọn sách), mà sẽ để người đọc tự đi lòng vòng tìm kiếm và phát hiện ra sách một cách ngẫu nhiên. Còn có một điểm khác biệt nữa là: việc đưa vào phòng đọc “Kwondoksa”. “Kwondoksa” sẽ giúp

giới thiệu góc có sách của tác giả hay nhà xuất bản, hình thức và hình ảnh đẹp với trí tuệ sách theo sự quan tâm và kế hoạch của người đọc. Khác với những thể viển trước đây, thể thức có thể được sách không cần đến kiến thức gì tuy nhiên không thể thiếu sách mang về nhà. Sau một số thể viển “Khu vực tri thức” để dành cho chủ nhân các chương trình đã được như: buổi giới thiệu, triển lãm, buổi diễn ... Một điểm điểm của thể thức văn hóa đô thị xuất bản Paju cho biết “Trong thời kỳ kinh doanh của ngành truyền thông in ấn, tâm điểm sẽ đổ vào việc sưu tập sách và các cuộc triển lãm khuyến khích việc đọc sách” khi nói về ý nghĩa của việc thành lập thể viển Khu vực tri thức.

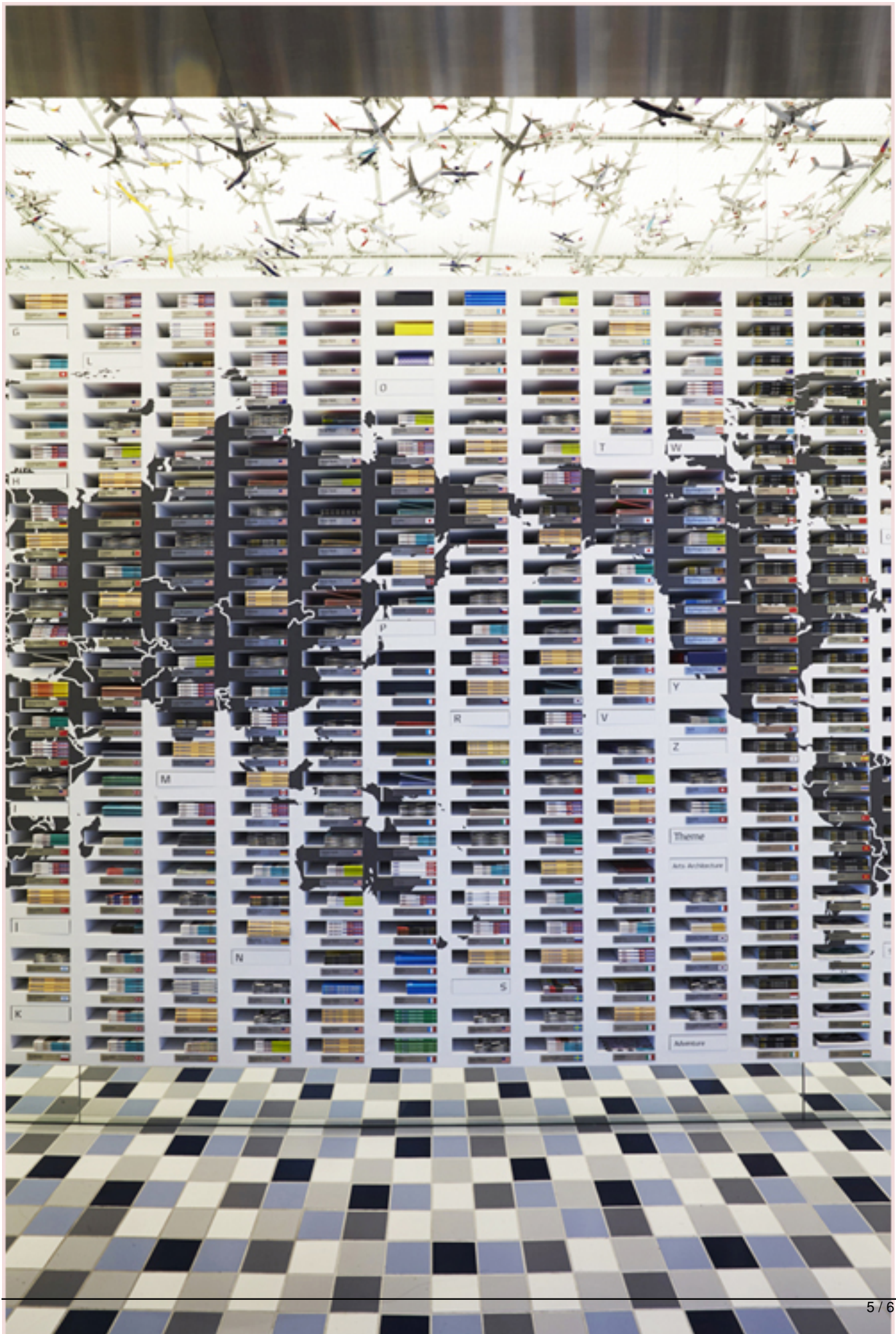
Thể viển Modern travel Card

Vào ngày 19 tháng 5 vừa qua, thể viển “Modern travel card” Cheongdamdong đã được mở cửa mang đến cái nhìn mới về du lịch, đó là du lịch với sự hào hứng ngay tại trung tâm đô thị. Đây vừa là không gian để tìm hiểu thông tin trước khi đi du lịch, vừa là một điểm điểm tham quan giúp chúng ta khám phá ra một “thế giới mới”. Tại đây có trưng bày 1.4761 cuốn sách có liên quan đến du lịch. Thể viển sách có thiết kế nội thất đẹp mắt. Giá sách lấy trung tâm và phân loại thành hai tầng là tầng “chợ” và tầng “khu vực”, trong đó tầng “chợ” được chia thành 13 nhóm nhỏ như: nghệ thuật và kiến trúc, mĩ thuật, phim ảnh và văn hóa v.v... còn tầng “khu vực” được chia theo 196 quốc gia trên thế giới.



Nội thất bên trong thị trường “Modern Travel Card” được thiết kế theo khái niệm hình học

Có 4 nghệ sĩ phụ trách có chuyên môn tham gia vào việc thu thập sách cho thị trường. Chuyên gia vẽ đồ nội thất và các biên tập viên trong suốt năm làm việc đã hoàn thành bộ sưu tập sách nghệ thuật này. Được biết có thể bắt gặp trên bộ “National Geographic”, trên bộ “Imago Mundi” bộ nội thất đồ nội thất đồ nội thất và duy nhất trên thị trường, “Museum Book” với xu hướng mới nhất của các bộ sưu tập đồ nội thất đồ nội thất trên toàn thị trường, hiểu được văn hóa các khu vực qua lối kiến trúc của nhà văn trong cuốn “văn học thị trường”,... Cũng có những cuốn sách như “1.000 kiểu kiến trúc M”, ‘Paris Vertical’, “ Gaudi pop-ups”,... dành cho được biết quan tâm đến kiến trúc. Ngoài ra thị trường còn trang bị 111 cuốn từ điển ngôn ngữ và bộ đồ 90 đồ nội thất. Bộ thân thiết nhất của thị trường cũng là một điểm cuốn hút. Nhà thiết kế Katayama Masamichi là nghệ sĩ đã mang đến không gian được biết đến này. Đây cũng chính là nghệ sĩ đã thiết kế soho cho Uniqlo. Các giá sách được làm từ acrylic và gỗ mà sẽ biến đổi liên tục theo ánh sáng tự nhiên từ ngày 1 và ngày 2 được kết nối liên tục bằng cửa thang hình xoắn ốc và gỗ lát nền màu trắng. Trên được thiết kế theo hình trang sách với nhiều góc và độ cao khác nhau tạo ra các góc nhìn được quay tròn bởi các trang sách. Một góc của thị trường được đặt một vật trang trí đặc biệt như bộ đồ nội thất đồ nội thất bay cửa, quần áo cửa, ghế làm theo hình dáng các con vật từ châu Phi.



~~Ministry of Culture, Sports and Tourism, Republic of Korea. (2019). National Library of Korea. Retrieved from [http://www.nl.go.kr](#)~~